



MATURITNÍ OKRUHY Z EKONOMIKY

Daňová soustava ČR

Finanční trhy

Chování zákazníka a segmentace trhu

Majetková a kapitálová struktura podniku

Management

Manažerské funkce – komunikace, vedení lidí

Manažerské funkce – plánování, organizování

Marketing, marketingové prostředí

Marketingový informační systém

Marketingový mix – cena

Marketingový mix – komunikace, distribuce

Marketingový mix – produkt

Národní hospodářství a hospodářská politika

Obchodní společnosti a ostatní formy podnikání

Podnikové činnosti

Právní úprava podnikání, živnostenské podnikání

Světový trh, EU

Trh a jeho charakteristika

Úvod do účetnictví

Základní ekonomické pojmy