

TÉMATATA MATURITNÍCH ODBORNÝCH PRACÍ / OBOR GRAFICKÝ DESIGN / SŠOGD 2022

1) ZÁZRKY EVOLUCE / NM / PŘÍRODOVĚDECKÁ EXPOZICE

- a) logo (velké logo 100 x 100 mm + min. velikost loga, černobílé, barevné, negativ)
- b) 3x vytištěný plakát B1 (700 x 1000 mm, série plakátů na jednotlivé akce – jednotný vizuální styl)
- c) 6x placka (čistý formát průměr 44 mm / hrubý formát průměr 54 mm)
- d) citylight (nejčastější rozměr 118,5 x 175 cm, doplnit vizualizací na A4)
- e) návrhy vstupenek (210 x 74 mm, 2 – 3 druhy, různé cenové hladiny)
- f) další aplikace, potisk auta, tašky, tužky, trika... vizualizovat
- g) návrh webu (vizualizace: homepage + responzivní web na zařízeních: desktop computer, laptop, tablet, smartphone)
- h) navržený propagační banner 1000 x 2000 mm
- i) do závěrečné prezentace zahrňte záznam práce v procesu (skici, fotografie, printscreeny atd.)

<https://www.nm.cz/program/expozice/zazraky-evoluce>

2) KINETISMUS / 100 LET ELEKTŘINY V UMĚNÍ

- a) logo (velké logo 100 x 100 mm + min. velikost loga, černobílé, barevné, negativ)
- b) 3x vytištěný plakát B1 (700 x 1000 mm, série plakátů na jednotlivé akce – jednotný vizuální styl)
- c) 6x placka (čistý formát průměr 44 mm / hrubý formát průměr 54 mm)
- d) citylight (nejčastější rozměr 118,5 x 175 cm, doplnit vizualizací na A4)
- e) návrhy vstupenek (210 x 74 mm, 2 – 3 druhy, různé cenové hladiny)
- f) další aplikace, potisk auta, tašky, tužky, trika... vizualizovat
- g) návrh webu (vizualizace: homepage + responzivní web na zařízeních: desktop computer, laptop, tablet, smartphone)
- h) navržený propagační banner 1000 x 2000 mm
- i) do závěrečné prezentace zahrňte záznam práce v procesu (skici, fotografie, printscreeny atd.)

<https://www.kunsthallepraha.org/udalosti/kinetismus-100-let-elektriny-v-umeni>

https://living.iprima.cz/prazska-kunsthalle-se-otevira-navstevnikum-pribeh-stavba-a-soch-ktre-zmizely-81132?utm_source=www.seznam.cz&utm_medium=sekce-z-internetu#/galerie-81132/1

3) CREEPYCON

- a) logo (velké logo 100 x 100 mm + min. velikost loga, černobílé, barevné, negativ)
- b) 3x vytištěný plakát B1 (700 x 1000 mm, série plakátů na jednotlivé akce – jednotný vizuální styl)
- c) 6x placka (čistý formát průměr 44 mm / hrubý formát průměr 54 mm)
- d) citylight (nejčastější rozměr 118,5 x 175 cm, doplnit vizualizací na A4)
- e) návrhy vstupenek (210 x 74 mm, 2 – 3 druhy, různé cenové hladiny)
- f) další aplikace, potisk auta, tašky, tužky, trika... vizualizovat
- g) návrh webu (vizualizace: homepage + responzivní web na zařízeních: desktop computer, laptop, tablet, smartphone)
- h) navržený propagační banner 1000 x 2000 mm
- i) do závěrečné prezentace zahrňte záznam práce v procesu (skici, fotografie, printscreeny atd.)

<https://creepycon.cz/>

4) NA HLAVU – FESTIVAL O DUŠEVNÍM ZDRAVÍ A MYSLI / MK PRAHA ÚNOR 2022

- a) logo (velké logo 100 x 100 mm + min. velikost loga, černobílé, barevné, negativ)
- b) 3x vytištěný plakát B1 (700 x 1000 mm, série plakátů na jednotlivé akce – jednotný vizuální styl)
- c) 6x placka (čistý formát průměr 44 mm / hrubý formát průměr 54 mm)
- d) citylight (nejčastější rozměr 118,5 x 175 cm, doplnit vizualizací na A4)
- e) návrhy vstupenek (210 x 74 mm, 2 – 3 druhy, různé cenové hladiny)
- f) další aplikace, potisk auta, tašky, tužky, trika... vizualizovat
- g) návrh webu (vizualizace: homepage + responzivní web na zařízeních: desktop computer, laptop, tablet, smartphone)
- h) navržený propagační banner 1000 x 2000 mm
- i) do závěrečné prezentace zahrňte záznam práce v procesu (skici, fotografie, printscreeny atd.)

<https://festivalnahlavu.cz/>

5) BARVÁM NEUTEČEŠ

- a) logo (velké logo 100 x 100 mm + min. velikost loga, černobílé, barevné, negativ)
- b) 3x vytištěný plakát B1 (700 x 1000 mm, série plakátů na jednotlivé akce – jednotný vizuální styl)
- c) 6x placka (čistý formát průměr 44 mm / hrubý formát průměr 54 mm)
- d) citylight (nejčastější rozměr 118,5 x 175 cm, doplnit vizualizací na A4)
- e) návrhy vstupenek (210 x 74 mm, 2 – 3 druhy, různé cenové hladiny)
- f) další aplikace, potisk auta, tašky, tužky, trika... vizualizovat
- g) návrh webu (vizualizace: homepage + responzivní web na zařízeních: desktop computer, laptop, tablet, smartphone)
- h) navržený propagační banner 1000 x 2000 mm
- i) do závěrečné prezentace zahrňte záznam práce v procesu (skici, fotografie, printscreeny atd.)

<https://www.barvamneuteces.cz/beh-terminy/>

6) ČASOPIS NEBO ZIN (VAŠE ZÁJMOVÉ AKTIVITY, NAPŘ. CESTOVNÍ RUCH, MÓDA ATD.)

- a) název časopisu a jeho logo
- b) text a obrazový materiál je autorský
- c) vytištěný stručný logomanuál – rozsah min. 10 stran vč. obálky
- d) formát A5 (148 x 210 mm) 32 stran vč. obálky – doporučená vazba V1, příp. japonská, lepená či kroužková vazba – příp. změny formátu vyřešíme individuálně
- e) návrh webu (vizualizace: homepage + responzivní web na zařízeních: desktop computer, laptop, tablet, smartphone)
- f) navržený propagační banner 1000 x 2000 mm
- g) 1x vytištěný plakát B1 (700 x 1000 mm)
- h) do závěrečné prezentace zahrňte záznam práce v procesu (skici, fotografie, printscreeny atd.)

definice zinu: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Zin>

7) KNIHA – LIBOVOLNÝ VÝBĚR (EXISTUJÍCÍ TITUL)

- technické údaje: blok knihy 210 x 210 mm + přebal knihy - nebo odpovídající formát (max.A4)
ilustrace – libovolná technika s možností počítačové editace
- a) návrh knižního přebalu se hřbetovou částí
 - b) návrh předsádky
 - c) kniha musí obsahovat: vakát, hlavní titul, frontispis, knižní blok s ilustracemi, autorskou tiráž
 - d) knižní blok: min. počet stran 16
 - e) maketa knih
 - f) 1x vytištěný plakát B1 (700 x 1000 mm)
 - g) navržený propagační banner 1000 x 2000 mm
 - i) do závěrečné prezentace zahrňte záznam práce v procesu (skici, fotografie, printscreeny atd.)